**Информация**

**об итогах деятельности Комитета Республики Марий Эл по туризму  
в области реализации государственной политики в сфере туризма**

**в 2014 году**

Основным нормативно-правовым документом, регулирующим развитие сферы туризма в Республике Марий Эл, является государственная программа Республики Марий Эл «Развитие туризма  
в Республике Марий Эл на 2014 - 2020 годы» (далее – государственная программа), утвержденная постановлением Правительства Республики Марий Эл от 31 декабря 2013 г. № 450. На уровне муниципальных образований республики также действуют соответствующие муниципальные программы.

Цель реализации государственной политики в сфере туризма - обеспечение устойчивого развития сферы туризма в Республике  
Марий Эл.

Расходы на реализацию государственной программы  
из республиканского бюджета Республики Марий Эл в 2014 г. составили – 12 533,3 тыс. рублей

В целях поддержания в актуальном состоянии  
и совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма в Республике Марий Эл, Комитетом Республики Марий Эл по туризму (далее – Комитет) подготовлены проекты постановлений Правительства Республики Марий Эл  
«О паспортизации туристских маршрутов и регистрации экскурсий Республики Марий Эл» и «Об аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, осуществляющих деятельность на территории Республики Марий Эл».

Принят Указ Главы Республики Марий Эл от 10 декабря  
2014 года № 310 «О грантах в области внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл».

В рамках направления «Развитие туристской инфраструктуры» проведены рабочие встречи с инвесторами, реализующими инвестиционные проекты в сфере туризма, с целью подготовки необходимых документов для привлечения средств федерального бюджета в Республику Марий Эл, с производителями и продавцами сувенирной продукции и изделий народных художественных промыслов по вопросам производства и реализации новой сувенирной продукции.

В рамках участия в конкурсном отборе инвестиционных проектов для включения в состав мероприятий второго этапа федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма  
в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» и в целях привлечения средств федерального бюджета для развития туристкой инфраструктуры Республики Марий Эл впервые подготовлены и представлены  
в Федеральное агентство по туризму две заявки, предусматривающие создание туристско-рекреационных кластеров – «Царь-град»  
(г. Йошкар-Ола) и «Волгыдо» (г. Козьмодемьянск, Горномарийский  
и Звениговский муниципальные районы). Общий объем инвестиций, привлекаемых в рамках создания кластеров, составит более  
4 млрд. рублей. Оба проекта вошли в перечень приоритетных проектов Российской Федерации. Для привлечения средств федерального бюджета в Республику Марий Эл, начиная с 2015 г., в адрес Федерального агентства по туризму в ноябре 2014 года представлены документы по созданию объектов обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Царь-град».

В 2014 году состоялась презентация инвестиционного проекта «Марийская усадьба» в Параньгинском районе Республики Марий Эл,  
в г. Йошкар-Оле открылись гостиницы «Парадис» и «1-st ТРЭЙН», хостелы «Йошкин Кот» и «Глобус».

Осуществлялась подготовка к внедрению единой унифицированной системы туристской навигации, в частности установке дорожных указателей к объектам культурного наследия  
и туристского показа. Комитетом сформирован реестр, включающий  
сто наиболее значимых объектов с точки зрения туристской привлекательности, по направлению к которым планируется установка дорожных указателей, определены географические координаты мест установки знаков. По состоянию на 1 января 2015 г. в Горномарийской районе Республики Марий Эл установлены 48 указателей и аншлагов.

В целях продвижения Республики Марий Эл как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках  
в мае 2014 года туроператором по внутреннему туризму ООО «Матур» организован рекламный тур по Республике Марий Эл  
для представителей турбизнеса России.

С 3 по 6 июля 2014 года Комитетом совместно с Федеральным агентством по туризму в рамках федеральной целевой программы  
по развитию туризма в Российской Федерации до 2018 года проведен фестиваль-презентация туристских ресурсов «Малые города России». Впервые республика получила софинансирование за счет средств федерального бюджета на проведение мероприятий в сфере туризма.   
В фестивале-презентации приняли участие более 150 специалистов  
в сфере туризма из регионов России.

В рамках проведения мероприятия 3-6 июля 2014 года проведен инфо-тур с посещением основных культурно-исторических достопримечательностей городов Йошкар-Олы и Козьмодемьянска. Участие в пресс-туре приняли более 10 представителей туроператорских организаций и средств массовой информации из регионов России.

По итогам инфо-тура заключены соглашения о намерениях  
по приему и обслуживанию туристов на территории Республики  
Марий Эл и города Йошкар-Олы.

В 2014 г. представители туриндустрии Республики Марий Эл принимали участие в 31 международном, всероссийском  
и межрегиональном мероприятии в сфере туризма, на которых  
был представлен туристский потенциал республики. Отметим наиболее значимые события:

- выставка-ярмарка «Покупайте Мариэльское!» (февраль 2014 г.,  
г. Йошкар-Ола);

- международная туристская выставка «Интурмаркет-2014»  
(март 2014 г., г. Москва);

- 19-ая специализированная выставка «KITS-2014» (апрель 2014 г., г. Казань);

- III Всероссийская открытая Ярмарка событийного туризма «Russian Open Event Expo» (май 2014 г., г. Москва);

- Межрегиональный молодежный туристический форум  
«Мой край – моя гордость!» (май 2014 г., г. Арзамас);

- Встреча министров туризма «Роль мега – событий в устойчивом развитии туризма» (16-17 июня 2014 г., г. Сочи);

- 20-я международная туристская выставка «Отдых - 2014» (сентябрь 2014 г., г. Москва);

- III Международная научно-практическая конференция «Традиции и современные тенденции в цветочном оформлении. Ассортимент, дизайн, уход» (сентябрь 2014 г., г. Ростов Великий);

- Международный туристско-информационный слет «ВзаимоДействие» (сентябрь 2014 г., г. Смоленск);

- II Международный форум по культурно-познавательному туризму (10-12 октября 2014 г., г. Санкт-Петербург);

- III Международная научно-практическая конференция «Исторические природные ландшафты. Проблемы сохранения исторических ландшафтов и развитие садово-паркого туризма» (октябрь 2014 г., Тульская область, п/о Ясная Поляна);

- II съезд мэров малых городов (10-11 декабря 2014 г., г. Углич)  
 и др.

Кроме этого, представители Комитета принимают активное участие во всероссийских совещаниях по актуальным вопросам развития туризма в Российской Федерации, проводимых Минкультуры России  
и Ростуризмом.

В 2014 году Комитетом совместно с Представительством Министерства иностранных дел Российской Федерации в г. Йошкар-Оле проведен региональный конкурс проектов «Туризм в Марий Эл».

Значительное место в работе занимает информационное сопровождение развития туризма в республике.

Продолжают функционировать Официальный интернет-портал Комитета, осуществляется сопровождение страниц в социальных сетях «Вконтакте», «Facebook», «Instagram», также создан канал «Йошкар-Ола туристическая» на интернет-сервисе YouTube. За истекший год общее количество публикаций о республике размещенных в сети «Интернет» на ведущих туристских порталах и форумах, составило более  
1,0 тыс. единиц.

В 2014 г. информация о туристско-рекреационном потенциале Республики Марий Эл в области санаторно-оздоровительного туризма опубликована в специализированном профессиональном издании для турагентств и туроператоров «Туризм: практика, проблемы, перспективы».

В 2014 г. совместно с Министерством культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл подготовлен путеводитель  
по г. Йошкар-Оле «Йошкар-Ола – чудесный город». Тираж составил  
1,5 тыс. экземпляров.

В рамках подготовки Фестиваля-презентации туристских ресурсов «Малые города России» совместно с телекомпанией «Регион 12» создан презентационный видеоролик «Чудеса земли марийской».

Совместно с ООО «Аппреал» (г. Москва) осуществлялась подготовка материалов для создания цифрового (мобильного) специализированного интерактивного приложения для смартфонов IPhone (путеводитель по Республике Марий Эл). Информация  
о республике опубликована в приложении TopTripTip. Пользователи iPhone могут бесплатно скачать приложение в AppStore. В 2015 году запланирован выпуск версии для пользователей Android.

В отчетном периоде в сети интернет размещен электронный путеводитель по г. Йошкар-Оле «Красный город».

В 2014 г. при поддержке Комитета российским познавательным телеканалом «МОЯ ПЛАНЕТА» создан документальный фильм  
о Республике Марий Эл «Кова-влак. Лесные знахарки» из цикла «Люди силы».

Совместно с факультетом социальных технологий ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный технологический университет» составлен перечень направлений в сфере туризма для проведения маркетинговых и иных исследований в рамках научно-исследовательской работы студентов и диссертантов факультета.

В августе 2014 г. совместно с кафедрой маркетинга Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова проведен образовательный семинар «Туристы в музее. Маркетинговые аспекты взаимодействия». В мероприятии приняли участие сотрудники учреждений культуры, музеев и туроператоров. На семинаре были затронуты следующие темы: основные понятия маркетинга музеев, целевые аудитории музея, сегментация целевой аудитории,  
4P-комплекс маркетинга для музеев, разработка и продвижение музейного продукта для туристов.

Объем внутреннего и въездного туристских потоков в Республике Марий Эл за 2014 г. составил 422,3 тыс.чел. По данным Маристата,  
в структуре платных услуг населению услуги туриндустрии Республики Марий Эл составляют 5,9 % от всех видов оказанных услуг. Объем платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и санаторно-оздоровительных услуг, оказанных населению в 2014 году, составил 1,1 млрд. рублей.

В ходе реализации государственной программы целевые индикаторы и показатели эффективности достигнуты, программа считается эффективной.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_